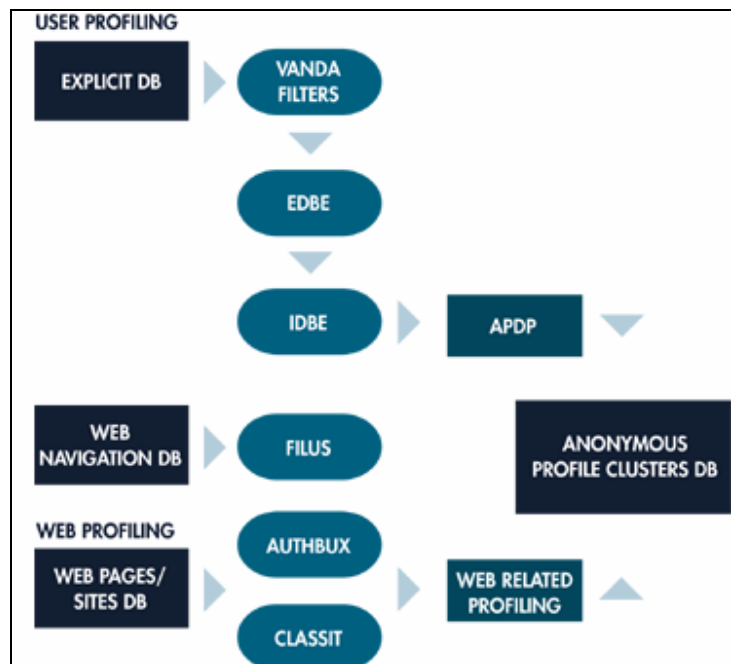


CONTENT DELIVERY SUITE PROFILING Y ASIGNACIÓN ÓPTIMA

Las tendencias actuales de desarrollo de Internet a corto plazo exigen una evolución de las herramientas tradicionales de "profiling" y de asignación óptima de contenidos. En este contexto el Grupo AIA ha desarrollado una serie de productos (Content Delivery Suite: Context Profiling, Content Emission, Optimal Assignment) de nueva generación que abordan este reto desde perspectivas innovadoras. Estos productos aportan avances en extracción de información implícita, análisis de patrones de navegación, clasificación automática de websites y mecanismos de asignación óptima de contenidos.

1.- CONTEXT PROFILING SUITE

¿Quién es el e-user?
 ¿Cómo es el e-user?
 ¿Cuáles son sus preferencias?
 ¿Dónde está el e-user?
 ¿Cómo navega el e-user?
 ¿Cómo son sus e-like?
 Asociación entre las diferentes dimensiones del perfil.



El producto Context Profiling Suite analiza tanto al usuario como su contexto.

“Highlights”

- Validación on-line y off-line de datos.
- Inferencia de información a partir de datos básicos. Ejemplo: Capacidad adquisitiva, propensión a compra a través de Internet, otros.
- Garantía de privacidad de la información individualizada gracias al anonimato de los perfiles colectivos.
- Análisis basado en grupos de usuarios con características y preferencias homogéneas.
- Enriquecimiento aditivo del perfil colectivo.
- Posibilidad de personalización 1-1 en caso de identificación personal y autorización de uso de preferencias y datos explícitos.
- Tecnologías propias de segmentación no supervisada (ADAN®), de caracterización de comportamiento en la Red (métricas de valoración de la relevancia de las páginas desde el punto de vista del usuario).
- Categorización automática de Websites (clasificación y manejo de información no estructurada a través de mecanismos basados en técnicas de Inteligencia Artificial).

1.1.- User Profiling

VANDA: Validación y **Análisis de Datos**. Filtrado inteligente de datos vía un motor de proceso cuyo objetivo es determinar la veracidad y fiabilidad de los mismos.

EDBE: **Explicit Data Base Engine**: Motor de generación de perfiles sobre datos explícitos.

IDBE: **Implicit Data Base Engine**: Motor de generación de información implícita obteniendo nuevas dimensiones para el reservorio de Información de Perfiles Anónimos.

FILUS: Motor de obtención de perfiles sobre las características de navegación del usuario y otros resultados.

APDP: **Anonymous Profiling Data Pool**: Reservorio de Información de Perfiles Anónimos que agrega los perfiles y las bases de datos generadas vía EDBE, IDBE, FILUS y otras bases de datos externas permitiendo cubrir distintos contextos y dimensiones en la generación de perfiles para la optimización de asignación de contenidos.

1.2.- WebSites Profiling

CLASSIT: Motor de clasificación automática en tiempo real de las páginas web para ser empleado por modelos de asignación de contenido.

AUTHUBX: Motor generador de un nuevo índice de categorización de un sitio en la red (Website).

2.- CONTENT EMISSION STRATEGY SUITE



“Highlights”

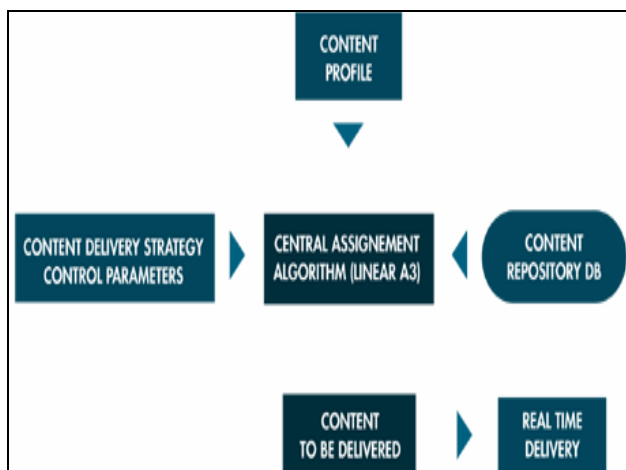
- Definición de estrategias de emisión de contenido, objetivos y control de resultados.
- Posibilidad de intervención opcional en la ejecución de estrategias óptimas no supervisadas.
- Entorno amigable de seguimiento en tiempo real para las áreas de Marketing.
- Disponibilidad de configuración flexible de reportes e informes.

MSM: **Marketing Strategy Module:** se trata de un módulo orientado a marketing que permite la definición de las estrategias y objetivos a nivel de empresa, anunciante o agencia (así como otros niveles) en forma de elementos como anuncios, promociones, campañas, etc.

SDE: El **Strategy Delivery Engine** identifica los datos relevantes (en cada una de las dimensiones que intervienen) que permiten implementar óptimamente la estrategia elegida, permitiendo supervisión opcional vía parámetros de control.

ART: **Analysis, Reporting & Tracking.** Permite realizar análisis de gestión de estrategias y su efecto en la distribución de contenidos, tanto previos como posteriores a la implantación de la estrategia. Así mismo, permite monitorización en tiempo real (on-line tracking) y la generación flexible de informes.

3.- OPTIMAL ASSIGNMENT DELIVERY SUITE



A3 Associative Adaptive Assignment

Es un motor de asignación óptima de contenidos (anuncios, productos, servicios, noticias, otros) que tiene en cuenta el siguiente espacio multidimensional

Context Profiles

- Perfil socioeconómico del usuario
- Respuesta histórica del usuario y perfiles de preferencia
- Perfil de navegación del usuario
- Perfil del sitio/página visitados on-line

Content Emission Strategies

- Restricciones estratégicas del anunciante/editor de contenidos
- Políticas de precio actuales y otras predefinidas sobre ROI

“Highlights”

- Tecnología propia: Algoritmo de Asociación Adaptativo
 - Explota las características multidimensionales del perfil.
 - Orientado a grupo.
 - Rápida velocidad de aprendizaje.
- Asignación óptima de contenidos de forma
 - Selectiva: se adapta a las preferencias promedio del grupo aprovechando la homogeneidad de los individuos que lo integran.
 - Dinámica: Se adapta, gracias a su capacidad de aprendizaje, a los cambios de preferencias y descubre nuevas relaciones de asociación grupo-contenido (Target Discovering).

4.- PLATAFORMA DE INTEGRACIÓN

La Plataforma de integración permite integrar estos productos adaptándolos a las necesidades del cliente.