



GRUPO AIA PRESENTA UN SISTEMA DE GESTIÓN Y CONTROL OPTIMIZADO DE LAS REDES DEL EFECTIVO

- ✓ La presentación se ha realizado en el marco del Foro Internacional de Gestión de Efectivo, con presencia de entidades bancarias de España, Portugal y Latinoamérica
- ✓ El sistema permite reducir hasta el 40% los costes, con un incremento de los niveles de servicios ofrecidos

Madrid, 4 de octubre de 2007.- Grupo AIA, compañía líder en la generación de productos y soluciones informáticas de inteligencia artificial, ha presentado esta mañana en Madrid un sistema optimizado de control y gestión del efectivo en la banca que permite reducir hasta el 40% de los costes, aumentando a su vez los niveles de servicio con garantías de disponibilidades en los puntos de efectivo de un 99,7%. Todo ello, ajustado a las nuevas normativas de Calidad y Validación de los billetes, siguiendo las últimas directivas del Banco Central Europeo.

En el encuentro con los medios, realizado en el marco de la presentación a entidades financieras procedentes de España, Portugal, Venezuela y México de la tecnología **NeoPOLAR** y **PolarWEB**, **Grupo AIA** ha explicado las principales características del sistema, que permite optimizar la gestión del efectivo: abastecimiento en cajeros automáticos y oficinas bancarias, teniendo en cuenta la nueva normativa de control de la calidad de los billetes y ayudar a la decisión de la mejor estrategia a tomar en los puntos de efectivo.

Para Regina Llopis, Presidenta del **Grupo AIA**, “con esta tecnología esperamos producir un beneficio económico real y cuantificable a nuestros clientes, que redunde en un mejor servicio para los ciudadanos, a través de la innovación, como propuesta de alto valor tecnológico, que asegure el cumplimiento de la nueva normativa del Banco Central Europeo”.

NUEVA NORMATIVA DEL BANCO CENTRAL EUROPEO

En diciembre de 2004, el Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo aprobó el "Marco para la detección de billetes falsos y la selección de billetes aptos para la circulación por parte de las entidades de crédito y otras entidades que participan a título profesional en el manejo

de efectivo". El principal objetivo del Marco es garantizar la integridad y la conservación de los billetes de euros en circulación.

Para ello, "las entidades de crédito y otras entidades profesionales en el manejo del efectivo entregarán a sus clientes billetes en euros sólo cuando se considere comprobada su autenticidad y aptitud para circular; si los billetes son puestos en circulación a través de cajeros automáticos o dispositivos operados por los clientes, deberán además haber sido seleccionados por equipos homologados que garanticen la autenticidad y buen estado de los billetes", según indica el BCE.

TECNOLOGÍAS NEOPOLAR Y POLARWEB

Las tecnologías **NeoPOLAR** y **PolarWEB** de **AIA** permiten a cualquier entidad disfrutar de los beneficios de la gestión y control optimizada del efectivo, así como de una mejora de los niveles de servicio, con una visión especial a la aplicación de la nueva normativa a la hora de aplicar las estrategias de reutilización del efectivo con utilización de máquinas validadas, o por el contrario optar por la no reutilización del efectivo, o un método mixto dependientes de los índices de aprovechamiento actuales.

Las tecnologías hacen uso de algorítmicas de Predicción y Optimización que han sido galardonadas a nivel internacional (Premio FROST & SULLIVAN 2005), conjuntamente con la experiencia de más de 12 años optimizando las redes de efectivo grandes entidades financieras españolas y portuguesas, superando en la actualidad más de 30.000 puntos.

GRUPO AIA

Grupo AIA (Aplicaciones en Informática Avanzada, S.A.) se fundó en 1988 como una asociación de miembros altamente cualificados con experiencia en el mundo científico y académico. Como sugiere el nombre de la empresa, sus promotores se asociaron en este proyecto para aplicar el conocimiento y la capacidad de innovar, a solucionar y resolver los retos tecnológicos presentes y futuros en el marco de Sistemas de Información. **AIA** tiene más de 100 empleados y oficinas en España, México y California, EE.UU.