

AIA-SURVEY

Beneficios en MARKETING

DESCRIPCIÓN

AIA-SURVEY es un producto para generar encuestas y analizar sus resultados. Facilita el diseño y la explotación de encuestas en Internet. Una vez definida la encuesta, genera las páginas HTML, permite hacer el seguimiento, recopila los resultados, los evalúa y presenta el informe final. La aplicación al completo se ejecuta bajo entorno WEB, necesitando únicamente un navegador convencional para su uso.

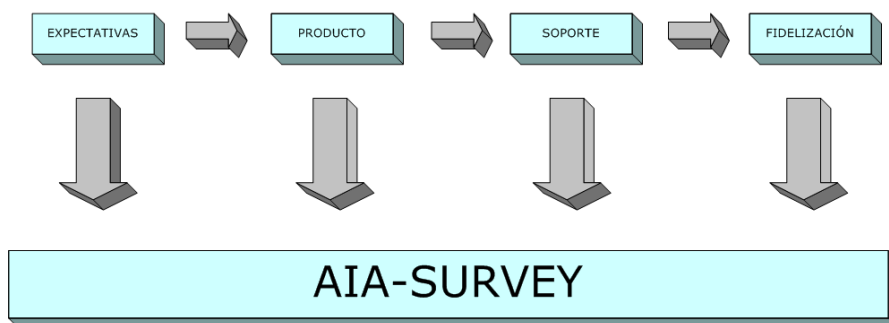
INTRODUCCIÓN

La presión competitiva y el incremento de expectativas por parte de los clientes fuerza a las empresas a buscar nuevas maneras de satisfacerlos, mejorando su experiencia en los procesos de compra, así como aumentar la efectividad y eficiencia del centro de atención de usuarios.

La relación con los clientes es crítica en cualquier negocio: conocer sus expectativas, evaluar continuamente sus reacciones ante propuestas de nuevos servicios y productos, responder lo más rápido posible a los problemas y dudas que plantean.

Internet nos brinda la oportunidad de establecer una comunicación con el usuario mucho más ágil y a un coste mucho menor. Podemos conocer a nuestros clientes con un nivel de detalle desconocido hasta ahora.

INFORMACIÓN EN TODAS LAS FASES DE COMPRA



AIA-Survey es una herramienta flexible y potente que acelera los procesos de recogida de información de nuestros clientes, proporcionando información sobre sus impresiones en tiempo real.



Calidad del Servicio

1.- ¿ Viaja usted habitualmente ?

Sí
 No

2.- ¿ Confía en las agencias on-line para la organización de sus viajes ?

Siempre
 Habitualmente
 A menudo
 Ocasionalmente
 Raramente
 Nunca

3.- Respecto a nuestra WEB, ¿ Considera suficiente amplia la oferta que le ofrecemos ?

Excelente
 Suficiente
 Aceptable
 Pobre
 Insuficiente

4.- En caso de haber utilizado el servicio telefónico ¿ Cómo lo considera ?

Muy bueno
 Bueno
 Regular

BENEFICIOS

AIA-Survey le proporciona los siguientes beneficios:

- ✓ **Independencia:** Realice sus encuestas usted mismo, En pocos minutos creará la encuesta, la hará accesible a quien desee y empezará a recoger resultados, sin tener que esperar días y quizás semanas para conocer a sus clientes.
- ✓ **Ahorro:** Tradicionalmente, la realización de encuestas por otros canales ha sido una actividad de alto coste y que involucra a diferentes perfiles de empresas (creación de los cuestionarios, impresión, recogida de datos, incorporación de resultados, evaluación, análisis). Aproveche la capacidad que ofrece Internet para obtener los mismos resultados en pocos minutos y con un coste increíblemente menor. Aumente el soporte a sus clientes controlando los costes.
- ✓ **Flexibilidad:** Vea los resultados que se obtienen en tiempo real. **AIA-Survey** se ejecuta en un entorno WEB integrado que permite el acceso a los resultados desde cualquier ordenador conectado a la red con un navegador, proporcionando la capacidad de definir políticas de control de acceso a cada uno de los módulos de la aplicación.

- ✓ **Calidad:** Obtenga mejores resultados. Utilizando encuestas generales sólo obtendrá pobres resultados. Consiga respuestas de alta calidad gracias a la personalización de las encuestas.
- ✓ **Velocidad:** Acelere los tests de mercado. Cuando usted tiene un nuevo producto o servicio, y quiere conocer el impacto que tiene en sus clientes, **AIA-Survey** es la herramienta profesional que le ofrecerá con más rapidez la información que necesita.
- ✓ **Agilidad:** Proporcione a su CRM la información que necesita para completar el ciclo de atención al cliente y desarrollar las estrategias necesarias para que su política de servicios sea un éxito. **AIA-Survey** le ofrece la posibilidad de extraer la información que proporcionan las encuestas a sus clientes e incorporarla en sus sistemas tradicionales de gestión.
- ✓ **Focalización:** Personalice la forma en la que se dirige a sus clientes, obtendrá más información y de mayor calidad. **AIA-Survey** le permite la definición de filtros que focalizan la encuesta a los clientes con características específicas.
- ✓ **Eficiencia:** Maximice la eficiencia global de sus servicios al cliente. Sólo lo conseguirá conociendo los intereses, expectativas y deseos de sus clientes.